

INFORMAÇÕES DO TRABALHO DO I SEMESTRE DE 2010

O INTUITO DO TRABALHO

O trabalho do I semestre de Produção Gráfica do curso de Publicidade e Propaganda tem como fundamento a utilização de artes já desenvolvidas e impressas existentes no mercado, estas servindo de base para análises e entendimento dos possíveis processos gráficos aplicáveis às mesmas. Assim sendo, nenhuma arte está sendo criada do zero para esta disciplina, porém empregando o método de reprodução — o mais semelhante possível — desenvolvendo, desta maneira, o entendimento dos procedimentos de produção e arte finalização.

AS PEÇAS DISTRIBUIDAS A CADA GRUPO DE TRABALHO

Cada grupo de trabalho recebeu um envelope de plástico contendo as peças a serem analisadas individualmente devidamente determinadas, assim como a peça/arte impressa que servirá de base para a reprodução e análise em grupo. Esta peça/arte deve ser entendida, ou vista, como se fosse um leiaute que deverá se tornar uma arte final, pronta para ser impressa em qualquer dos processos industriais de grandes tiragens: Offset, Rotografia ou Flexografia.

O QUE DEVE SER ANALISADO (*Tanto a análise da peça individual, quando a do grupo*):

1. Processo de impressão utilizado. (*Utilizando o conta-fios para detectar*)
2. Tipo de retícula. (*Utilizando o conta-fios para detectar*)
3. Tipo de papel ou cartão utilizado na peça com gramatura aproximada.
4. Formatação de texto (alinhamento) e características gerais (*não nome*) das fontes utilizadas.
5. Que tipo de imagem e qual deve ser a resolução e o modo de cor desta na peça determinada.
6. Qual o tipo de acabamento da peça.
7. Qual a dimensão da arte impressa.

TRABALHO DE REPRODUÇÃO DE PEÇA GRÁFICA

Este quesito do trabalho visa desenvolver o conhecimento e os procedimentos básicos da construção de artes digitais destinadas à impressão gráfica industrial/profissional. Para tanto, a reprodução de uma peça gráfica já existente, com a função de leiaute, favorece este estudo e tarefa.

Assim, cada grupo possui uma arte/impresso que se presta de base para reprodução, sendo esta a única que deve ser reproduzida, respeitando o mais fiel possível as características da mesma, logo nada deve ser alterado, isto é, cores, características das fontes (letras/tipos), tamanhos do impresso etc. devem ser mantidos. No que diz respeito às fotografias, elas devem ser o mais semelhante possível, respeitando as características das mesmas.

RELATÓRIO COM AS ANÁLISES

Todas as análises deverão estar anexadas num relatório em A4 devidamente encadernado com capa assinalando a disciplina, turma e divisão (*para alunos da Mooca*) do grupo de trabalho. Deverá conter também as fotos dos integrantes (carômetro) devidamente identificados.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Serão avaliados nos trabalhos os quesitos:

- a) Qualidade de impressão do relatório em A4 da produção gráfica da peça desenvolvida, envelopamento em Kraft A3 devidamente sinalizado, rotulagem do CD-ROM anexado no relatório com as artes digitais.
ATENÇÃO: O arquivo/arte a ser gravado no CD-Rom, caso seja em CorelDRAW deve ser salvo na versão X3 ou anterior e caso seja do Illustrator ou InDesign na versão CS3 ou anterior.
- b) Qualidade da impressão da arte apresentada que deverá ser feita em laser e em papel de 150 g/m², assim como a montagem da mesma em cartão metier A3 – 2 mm, tendo no verso etiqueta colada ao centro com dados dos integrantes do grupo: nome e RA; nome e logotipo da agência.
- c) Configurações dos arquivos digitais desenvolvidos: resolução correta das imagens para impressão profissional (dpi, modo de cor);
— Sangria caso seja necessária, faça gráfica caso seja utilizada (a arte deve estar impressa em papel vegetal e devidamente fixada sobre a arte, presa na parte superior da mesma);
— Fontes empregadas deverão estar anexadas em pasta ‘fontes’;
— Bitmaps (fotos e artes) devem estar em pasta ‘bitmaps’;
— Ordenamento dos objetos nas Camadas ou *Layer* no programa desenvolvedor que pode ser CorelDRAW, Illustrator ou InDesign (Texto, Artes etc.);
— Marca de Corte, Registro e Escala de Cores devem estar impressos nas artes (*vide modelo em anexo*).
- d) Análise dos textos/fontes: alinhamento e espaçamento do texto, características das fontes utilizadas, visibilidade/leitura do texto.
- e) Sinalização correta dos processos de impressão possíveis de serem utilizados e dos materiais (substratos), caso o trabalho fosse impresso profissionalmente.

ATENÇÃO: Trabalho entregue fora do prazo perderá pontuação, de 25% caso seja no dia seguinte, de 50% na semana posterior. Além deste período receberá Zero.

DATAS PRORROGADAS: Butantã no dia 16 de junho / Mooca no dia 17 de junho.

COMPOSIÇÃO DA NOTA SEMESTRAL

Assim será constituída a nota do I semestre:

- > 5 pontos: Cumprimento de todos os quesitos acima assinalados.
- > 2 pontos: Pesquisa da peça individual (*vide modelo em anexo*).
- > 3 pontos: Avaliação de Conteúdo.